

Defesa do Conceito Visual – Campanha Criptomoedas

Gabriel Rocha

Março/2025

Contents

1	Introdução e Contexto	2
2	Defesa do Conceito Visual	2
2.1	Inspiração e Racional	2
2.2	Estratégia Visual	2
2.3	Diferenciais Técnicos	2
3	Apresentação das Peças Desdobradas	3
3.1	Key Visual (KV – 1920x1080px)	3
3.2	Instagram Stories (1080x1920px)	3
3.3	Google Display Network (GDN – 1200x628px)	3
3.4	Landing Page	3
4	Considerações Finais	3

1 Introdução e Contexto

Contexto do Projeto:

Este projeto visa desenvolver uma campanha digital para criptomoedas, abrangendo desde a criação de um Key Visual (KV) até a adaptação para formatos como Instagram Stories, Google Display Network (GDN) e o desenvolvimento de uma Landing Page moderna e interativa.

Objetivos:

- Criar um conceito visual inovador e alinhado com o universo das criptomoedas.
- Integrar elementos essenciais, como textos persuasivos, CTAs estratégicos e disclaimers obrigatórios.
- Demonstrar a aplicação prática do conceito nas diferentes peças da campanha.

2 Defesa do Conceito Visual

2.1 Inspiração e Racional

Referências Visuais:

- Paleta de cores que transmite modernidade, dinamismo e segurança.
- Tipografias contemporâneas e legíveis para reforçar clareza e inovação.
- Elementos gráficos que representam crescimento e volatilidade do mercado cripto.

Justificativa:

Os elementos visuais foram escolhidos estrategicamente para conectar o público ao potencial elevado de valorização (subidas de 10x a 100x), mantendo a credibilidade com disclaimers claros e visíveis.

2.2 Estratégia Visual

Coerência entre Peças:

O KV estabelece a identidade visual da campanha e é adaptado para os demais formatos (Stories e GDN), garantindo uma comunicação coesa. A Landing Page reforça essa identidade com uma estrutura moderna, utilizando HTML5, Sass e JavaScript.

Integração de Textos e Disclaimers:

Todos os formatos incluem a mensagem obrigatória de risco:

"Retornos passados não garantem retornos futuros. Investimentos envolvem riscos e podem causar perdas."

2.3 Diferenciais Técnicos

Landing Page:

- **HTML5:** Estrutura semântica otimizada para SEO e usabilidade.
- **Sass:** Código modular e organizado com variáveis, mixins e imports.
- **JavaScript (Vanilla):** Efeitos interativos para melhorar a experiência do usuário (exemplo: animação de digitação e transições suaves).

Benefícios:

A combinação dessas tecnologias garante uma página responsiva, moderna e de fácil manutenção.

3 Apresentação das Peças Desdobradas

3.1 Key Visual (KV – 1920x1080px)

Descrição:

O KV estabelece a identidade visual da campanha, utilizando elementos gráficos, tipografia e cores estrategicamente escolhidas para refletir inovação e dinamismo.

Destaques:

- Integração do disclaimer no rodapé.
- Direcionamento visual para a mensagem principal da campanha.

3.2 Instagram Stories (1080x1920px)

Descrição:

Versão adaptada para o formato vertical dos Stories, mantendo os elementos essenciais e priorizando a clareza na comunicação.

Adaptações:

Reposicionamento dos elementos para melhor visualização em dispositivos móveis.

3.3 Google Display Network (GDN – 1200x628px)

Descrição:

Layout otimizado para anúncios em display, destacando a chamada para ação (exit "Clique no link e saiba mais") e garantindo impacto visual.

Adaptações:

Ajustes na composição para maximizar a visibilidade e legibilidade em formatos menores.

3.4 Landing Page

Descrição:

Desenvolvida com HTML5, Sass e JavaScript para uma experiência fluida e responsiva. A página reforça os pilares da campanha “PROTOCOLO LOW CAPS”, destacando:

- Potencial de valorização de até 30.000
- Comparação com o tamanho de mercado do Bitcoin em 2011.
- Alta volatilidade e exclusividade.

Elementos Importantes:

- CTA: "[GRATUITO] QUERO A MOEDA" posicionado estrategicamente.
- Estrutura bem segmentada, com o disclaimer visível no final da página.

4 Considerações Finais

Destaques do Projeto:

- Conceito visual inovador e alinhado ao mercado cripto.
- Integração harmoniosa de textos, CTAs e disclaimers.
- Utilização de tecnologias modernas para alta performance e responsividade.

Próximos Passos:

Refinamento com base em feedback e possíveis ajustes para otimizar responsividade e interatividade.

Contato:

Gabriel Rocha

Email: gabrielcall@gmail.com

Telefone: 11 99168-3563